

MBA - ATHON - MKT - E221 - STEP 3							
GESTÃO DE MARKETING							
Início: 29/01/22 - HORÁRIO (SUJEITO A ALTERAÇÃO)							
Aula:	1	2	Café	3	4	5	6
DAS	08:00	08:50		09:50	10:40	11:30	12:20
ÀS	08:50	09:40		10:40	11:30	12:20	13:10
2022	NOV	19	MIX DE MARKETING BASEADO EM VALOR PROF. FABIO MARCHETTI E221 - 24 H/A				
		26					
	DEZ	3					
		10					
		17					
		31					
JAN	1	PREÇO DO PONTO DE VISTA DO CLIENTE PROF. FABIO MARCHETTI E221 - 24 H/A					
	28						
FEV	4						
	11						
	18						FERIADO
	25						
MAR	4	ESTRATÉGIAS DE CRM E SCM DIRIGIDAS AO MERCADO PROF. MARIANA BÉRGAMO E221 - 24 H/A					
	11						
	18						
	25						
ABR	1	MBA RESULTS LABORATORY E221 - 24 H/A					
	8						FERIADO
	15						
	22						FERIADO
	29						PROF. WILSON JUSTO
MAI	6	E221 - 24 H/A					
	13						
	20						BANCA EXAMINADORA

MBA - ATHON - MKT - E221 - STEP 3							
MARKETING DIGITAL							
Início: 29/01/22 - HORÁRIO (SUJEITO A ALTERAÇÃO)							
Aula:	1	2	Café	3	4	5	6
DAS	08:00	08:50		09:50	10:40	11:30	12:20
ÀS	08:50	09:40		10:40	11:30	12:20	13:10
2022	NOV	19	PLANEJAMENTO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL (DESIGN THINKING) PROF. GUSTAVO HOLLATZ E221 - 24 H/A				
		26					
	DEZ	3					
		10					
		17					
		31					
JAN	1	CANAIS DIGITAIS E INBOUND MARKETING PROF. CAMILO LELES E221 - 24 H/A					
	28						
FEV	4						
	11						
	18						FERIADO
	25						
MAR	4	GESTÃO DA COMUNICAÇÃO INTEGRADA PROF. CAMILO LELES E221 - 24 H/A					
	11						
	18						
	25						
ABR	1	MBA RESULTS LABORATORY E221 - 24 H/A					
	8						FERIADO
	15						
	22						FERIADO
	29						PROF. GUSTAVO HALLATZ
MAI	6	E221 - 24 H/A					
	13						
	20						BANCA EXAMINADORA