

MBA - ATHON - MKT - E122 - STEP 3											
E-COMMERCE											
Início: 19/03/2022 - HORÁRIO (SUJEITO A ALTERAÇÃO)											
Aula:	1	2	3	4	5	6					
DAS	08:00	08:50	09:50	10:40	11:30	12:20					
ÀS	08:50	09:40	10:40	11:30	12:20	13:10					
2023	MAI	13	LOJA VIRTUAL OPERACIONALIZAÇÃO PROF. QUELEN TORRES E122 - 24 H/A								
		20									
		27									
	JUNHO	3	SISTEMA DE GESTÃO PROF. QUELEN TORRES E122 - 24 H/A								
		10									
		17									
	JULHO	24	FÉRIAS								
		1									
		8									
	AGOSTO	15	VENDAS OMNICHANNEL E MARKETPLACE PROF. QUELEN TORRES E122 - 24 H/A								
		22									
		29									
	SETEMBRO	5	MBA RESULTS LABORATORY PROF. QUELEN TORRES E122 - 24 H/A								
		12									
		19									
	SETEMBRO	26	BANCA EXAMINADORA								
		2									
		9									
	16										
	23										

MBA - ATHON - MKT - E122 - STEP 3											
GESTÃO DE MARKETING											
Início: 19/03/2022 - HORÁRIO (SUJEITO A ALTERAÇÃO)											
Aula:	1	2	3	4	5	6					
DAS	08:00	08:50	09:50	10:40	11:30	12:20					
ÀS	08:50	09:40	10:40	11:30	12:20	13:10					
2023	MAI	13	MIX DE MARKETING BASEADO EM VALOR PROF. FABIO MARCHETTI E122 - 24 H/A								
		20									
		27									
	JUNHO	3	PREÇO DO PONTO DE VISTA DO CLIENTE PROF. FABIO MARCHETTI E122 - 24 H/A								
		10									
		17									
	JULHO	24	FÉRIAS								
		1									
		8									
	AGOSTO	15	ESTRATÉGIAS DE CRM E SCM DIRIGIDAS AO MERCADO PROF. MARIANA BÉRGAMO E122 - 24 H/A								
		22									
		29									
	SETEMBRO	5	MBA RESULTS LABORATORY PROF. QUELEN TORRES E122 - 24 H/A								
		12									
		19									
	SETEMBRO	26	BANCA EXAMINADORA								
		2									
		9									
	16										
	23										

MBA - ATHON - MKT - E122 - STEP 3											
GESTÃO DE VENDAS E TRADE MARKETING											
Início: 19/03/2022 - HORÁRIO (SUJEITO A ALTERAÇÃO)											
Aula:	1	2	3	4	5	6					
DAS	08:00	08:50	09:50	10:40	11:30	12:20					
ÀS	08:50	09:40	10:40	11:30	12:20	13:10					
2023	MAI	13	ESTRATÉGIA DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO PROF. WILSON JUSTO E122 - 24 H/A								
		20									
		27									
	JUNHO	3	TRADE MARKETING FUNDAMENTOS E FERRAMENTAS PROF. MARIANA BÉRGAMO E122 - 24 H/A								
		10									
		17									
	JULHO	24	FÉRIAS								
		1									
		8									
	AGOSTO	15	TRADE MARKETING DIGITAL PROF. CAMILO LELES E122 - 24 H/A								
		22									
		29									
	SETEMBRO	5	MBA RESULTS LABORATORY PROF. CAMILO LELES E122 - 24 H/A								
		12									
		19									
	SETEMBRO	26	BANCA EXAMINADORA								
		2									
		9									
	16										
	23										

MBA - ATHON - MKT - E122 - STEP 3											
MARKETING DIGITAL											
Início: 19/03/2022 - HORÁRIO (SUJEITO A ALTERAÇÃO)											
Aula:	1	2	3	4	5	6					
DAS	08:00	08:50	09:50	10:40	11:30	12:20					
ÀS	08:50	09:40	10:40	11:30	12:20	13:10					
2023	MAI	13	PLANEJAMENTO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL (DESIGN THINKING) PROF. GUSTAVO HALLATZ E122 - 24 H/A								
		20									
		27									
	JUNHO	3	CANAIS DIGITAIS E INBOUND MARKETING PROF. CAMILO LELES E122 - 24 H/A								
		10									
		17									
	JULHO	24	FÉRIAS								
		1									
		8									
	AGOSTO	15	GESTÃO DA COMUNICAÇÃO INTEGRADA PROF. GUSTAVO HOLLATZ E122 - 24 H/A								
		22									
		29									
	SETEMBRO	5	MBA RESULTS LABORATORY PROF. GUSTAVO HALLATZ E122 - 24 H/A								
		12									
		19									
	SETEMBRO	26	BANCA EXAMINADORA								
		2									
		9									
	16										
	23										